

Fakty

POLONIJNE

FMP – XIV FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH – TARNÓW

I już po.... Największa polonijna impreza medialna dobiegła końca. Od 5 do 13 września w Tarnowie, Busku-Zdroju i na pojezierzu Mazurskim około 150 dziennikarzy z 29 krajów poznawało Polskę, jej urok i czar, jej renesans. Byłem już po raz 8 na Forum i jestem oczarowany tą imprezą jak zawsze.

To niesamowita praca Stanisława Lisa i jej dzielnych sekundantek Joli i Małgosi, ale nie tylko. Trzeba by właściwie wymieniać wszystkich, bo ten zespół ludzi w coraz piękniejszym Tarnowie dokonuje rzeczy niemożliwych. Z uporem maniaka zdobywają fundusze, szukają sponsorów, organizują imprezy na najwyższym poziomie. To świetny przykład dla organizacji poza rządowych jak można robić wspaniałe imprezy na bazie sponsorów.

jowi są od pierwszego do ostatniego dnia Forum wśród nas. O Polsce można się dowiedzieć wszystkiego. Stanisław Lis ma od lat wizje poszczególnych spotkań. Serwuje nam Polskę na pięknych porcelanowych półmiskach dosłownie i w przenośni. Spotkania integracyjne, ogniska, koncerty od rana do wieczora. Po tygodniu można śmiało je-



Przyjeżdżają dziennikarze z całego świata, radiowcy pracownicy telewizji! Australia, Canada, USA, ale też Egipt i Liban, Kazachstan i Ukraina. Co roku cześć uczestników ta sama, ale są też nowe twarze i nowopowstałe polonika. Atmosfera w hotelu Tarnovia (późny Gierek) jest też niesamowita. Sympatyczny personel bez zbędnego luksusu dwoi się i troi aby wszystkim dogodzić. Prezydenci miast, Marszałkowie senatu Dyrektorzy firm dużych i małych, ludzie sztuki, teatru, lekarze, dziennikarze kra-

chać do sanatorium, intensywność życia na Forum jest niesamowita. Od 7 rano do 23 a czasem dłużej poznają się fanatycy dziennikarstwa i informacji medialnej. Przejazdy przez Polskę wzdłuż i wszerz nie należą do rzadkości. Czasem całe pociągi, innym razem kilka autobusów. Uczestnicy wszyscy bez wyjątku są zauroczeni tymi spotkaniami. Zawiązały się stałe sympatie, stała współpraca, wymiana materiałów informacyjnych. Wydaje się że rozwój polonijnej (po polsku) prasy jest coraz

większy. Przecież wyjazdy za pracą np. do Wielkiej Brytanii spowodowały przyrost czytelników o 100 lub więcej procent. Podobno już nawet polskie sklepy powstają jak grzyby po deszczu bo chętnych na gołąbki jest coraz więcej.

Coraz większe znaczenie zdobywa integracja internetowa. Łączność elektroniczna, skype, fax i tradycyjny list, stosowane są wszelkie sposoby na informacje i szerzenie wiadomości o Polsce i Polakach, ale też o Polonii

całego świata o kilkunastu milionach rodaków mieszkających w najdziwniejszych zakątkach naszej planety. Dziękujemy ci Staszku, Jolu, Małgosiu, Kaji, Reginie, wszystkim! Za rok jubileuszowe XV-te spotkanie na Mazowszu będzie znowu okazją do pokazania Polski, jej kultury i uroku. Poznania wspaniałych ludzi, wymiany doświadczeń. Poczytania o problemach z Uralu i Afryki.

Zbyszek Kostecki



Kalendarz Polonijny:
www.kongres.org/kalendarz.htm
 Robisz imprezę? Przyślij informacje

Polonia.org www.polonia.org www.glos-online.de
Świata Instytucje i Organizacje Polonijne

Redagują: Zbigniew Kostecki – z.kostecki@polonia.org, Maciej Budniewski – redakcja@glos-online.de, Bogdan Miller – b.miller@12mowe.de, Grzegorz Przytułski – greg@radio-atut.de